

KNBF Nieuwsbrief:

De KNBF Nieuwsbrief is een succes gebleken. Sinds het verschijnen van het eerste nummer hebben vele leden van verenigingen en andere belangstellenden zich aangemeld voor een (gratis) abonnement.

De redactie probeert steeds wat actuele nieuwtjes in de Nieuwsbrief op te nemen, met afbeeldingen. Ook zullen regelmatig speciale aanbiedingen en voordeeltjes verbonden aan de Bondsledenkaart in de Nieuwsbrief worden opgenomen.

Hertogpost 1010:

Nog niet genoeg van Hertogpost ??

Kijk op Youtube : [De Hort op met Jan aflevering 238 Hertogpost 2010](#)

Postzegels goede belegging volgens wetenschappers:

Op de lange termijn levert een postzegelverzameling een hoger rendement dan investeringen in goud of in obligaties. Een onderzoek van Christophe Spaenjers van de Universiteit van Tilburg en Elroy Dimson van de London business School heeft dat uitgewezen. Dit onderzoek wordt binnenkort gepubliceerd in de Journal of Financial Economics.

De twee onderzoekers hebben een prijsindex gemaakt van waardevolle (Britse) postzegels tussen 1900 en 2008. Uit deze index blijkt dat deze zegels gemiddeld een nominaal rendement opleveren van 7 procent. In dezelfde periode was het rendement op obligaties 5,4 procent en op goud 4,7 procent. Aandelen hadden gemiddeld wel een beter rendement namelijk 9,2 procent. Nu zal in de onderlinge verhoudingen waarschijnlijk in de



laatste tijd, mede als gevolg van de economische crisis wel wat verandering zijn ontstaan, omdat met name goud op dit moment op een topprijs staat genoteerd en aandelen een wat fluctuerend resultaat laten zien. Postzegels hebben gemiddeld ook een relatief laag risico. De fluctuaties op de aandelenmarkt hebben geen gevolgen voor het rendement van postzegels, waardoor volgens de onderzoekers postzegels een goed 'diversificatie-instrument' zijn. Door te investeren in postzegels wordt het risico van een beleggingsportefeuille beter gespreid. Postzegels zijn daarbij waardevast en bestand tegen inflatie, waardoor ze in economisch onzekere tijden, met hoge inflatie, een aantrekkelijke en relatief veilige belegging zijn.



Het rendement op postzegels is volgens de onderzoekers vergelijkbaar met dat op kunstwerken. De gemiddelde winst op kunst ligt ook tussen die van aandelen en obligaties. En postzegels zijn natuurlijk vaak ook kleine kunstwerkjes.

Nu bent u, als rasechte verzamelaar en filatelist, natuurlijk niet echt geïnteresseerd in de waardestijging van uw collectie. U verzamelt voor het verzamelen, omdat u van postzegels en van de filatelie houdt. Maar toch.....soms denkt u misschien wel eens heel voorzichtig aan wat het allemaal wel waard zou kunnen zijn. En dan is het toch wel heerlijk te weten dat de kans bestaat dat uw verzameling ook beleggingstechnisch goed in elkaar steekt. In de jaren tachtig en negentig van de vorige eeuw was in veertien van de twintig jaren het rendement negatief. Dus, het is niet altijd alleen maar goud wat er blinkt. Volgens onderzoeker Spaenjers is het gedeelte postzegels dat het meest geschikt is voor

onder de titel: "Weg Met 3". Naast fragmenten uit BNN-programma's als 'Weg met BNN' hebben collega publieke omroepen



KRO, LLiNK, TROS, VARA en VPRO ook fragmenten uit programma's als 'Marc-Marie in 't Wild' en 'Jan Smit de

Zomer Voorbij' aangeleverd. In totaal worden 25 afleveringen uitgezonden.



De KNBF Nieuwsbrief kunt u ook lezen (en downloaden) op de KNBF site.

DE PERSOONLIJKE POSTZEGEL (4).

In het derde artikel zijn we blijven steken bij de totstandkoming van richtlijnen voor het gebruik van pp's op **wedstrijdtonstellingen**. We zullen er enkele bepalingen uitlichten, maar zij die daadwerkelijk willen exposeren met pp's doen er natuurlijk goed aan het hele reglement te lezen (www.knbf.nl onder Vademecum, 102.04.14).

Onder 1.3 lezen we:

De persoonlijke, van een afbeelding, logo en/of tekst voorziene, postzegels, velletjes en postzegelboekjes die door TNT Post zelf zijn of worden uitgegeven, zijn in alle tentoonstellingsklassen te gebruiken. Daarbij is het uitgangspunt, dat deze persoonlijke



postzegels minimaal verkrijgbaar zijn of verkrijgbaar zijn geweest bij de Collect Club van TNT Post te Groningen.

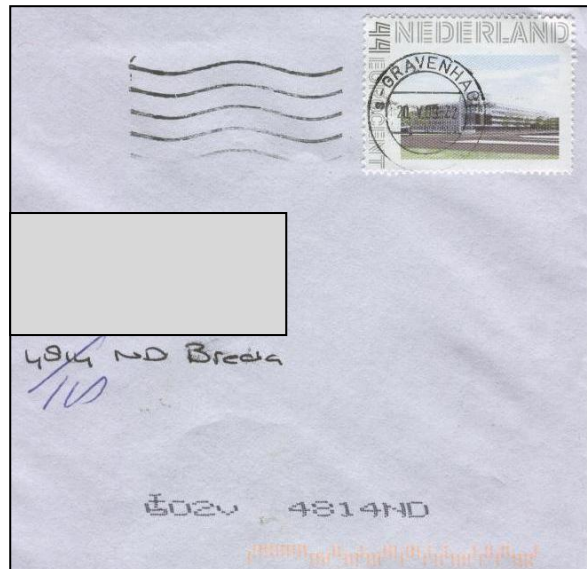
Dus niet alleen de tulpen, maar ook de vijg, net als alle eveneens in abonnement verschenen vlinders en kastelen!

Niet dat het er bij een *posthistorische verzameling* veel toe doet wat er op de zegel wordt afgebeeld, zoals we verderop kunnen lezen:



Alle persoonlijke postzegels - dus ook de persoonlijke postzegels die zijn besteld door particulieren met een zelfgekozen afbeelding - die daadwerkelijk zijn gebruikt ter verzending van poststukken, mogen in een posthistorische inzending worden opgenomen, mits het gaat om de stempelafdrukken en/of postale kenmerken.

In het hier (gedeeltelijk) getoonde poststuk van 20-V-09 gaat het om de "mislukte" PRIC bij



een onjuist adres. Het doet er niet toe wat er op de zegel staat, dus deze puur particuliere pp mag best. Ook de *traditionele* filatelist kan zich op *alle* pp's uitleven: *Postzegels worden gedrukt in verschillende druktechnieken, zoals offset, rotatiediepdruk, etc. Daarbij kan onderscheid worden gemaakt in papiersoorten, gomsoorten, tandingen fosforescentie, etc. Dit onderscheid in druktechnieken kan ook worden toegepast bij de persoonlijke postzegels.* Verderop in de richtlijnen wordt er op gewezen dat er onderscheid kan worden gemaakt in de printers waarmee de afbeeldingen kunnen worden aangebracht en dat de *afbeelding* (vlinder, schoonmoeder, bedrijfsreclame enz.) op de pp daarbij *van geen enkel belang* is. Die afbeelding is in de *thematische filatelie* meestal *essentieel*. Hoe gaan we dáár met de pp om?

(Sjoerd Bangma, Filatelistische Vorming en Jeugdzaken KNBF. (wordt vervolgd).

Muziekinstrumenten op postzegels:

Het verzamelen van het thema muziek op postzegels komt vrij veel voor, maar van muziekinstrumenten op postzegels in veel

mindere mate. Ik heb voor dit thema om drie redenen gekozen. Ik ben een muziekliefhebber, zowel passief als actief, muziekinstrumenten op postzegels zijn goedkoop en zij nemen veel minder plaats in. Dus heb je een goede reden om alle rondzendboekjes na te kijken op zegels, die mijn favoriete en enige thema verzameling kunnen verrijken. Conventionele muziekinstrumenten kunnen in drie categorieën verdeeld worden: snaar- blaas- en slaginstrumenten. Dit lijkt heel simpel, maar aangezien er zoveel soorten muziekinstrumenten zijn is de realiteit veel complexer. Een gitaar en een viool zijn snaarinstrumenten, maar een piano is ook een



snaarinstrument. Blaasinstrumenten associeert men met een saxofoon, klarinet of fluit, maar een draai- of pijporgel, doedelzak en accordeon behoren ook tot deze categorie. Bij slaginstrumenten denkt men aan trommels en ritme, maar ook klankvormende instrumenten als een vibrafoon, marimba en de uit de zigeunermuziek bekende timbaal maken deel uit van deze groep. Deze opsomming heeft betrekking op Europa, maar ook voor andere werelddelen, zoals Azië en Afrika is deze onderverdeling van toepassing. Omdat Noord-Amerika bevolkt werd door Europese emigranten zijn er daar geen originele instrumenten met uitzondering van de dulcimer en de mondharp. Daar staat tegenover, dat in de Verenigde Staten de elektrische gitaar uitgevonden werd; het meest bespeelde instrument in de wereld. In Zuid-Amerika zijn door de Spaanse veroveraars de oorspronkelijke inheemse instrumenten verdwenen, maar is het de bakermat van allerlei percussie instrumenten geworden. Ook de nieuwe wereld, d.w.z. Australië en Nieuw-Zeeland werd door de Europeanen ontdekt, c.q. gekoloniseerd. Toch hadden de oorspronkelijke bewoners, de Abigoriginaals, hun de eigen instrumenten zoals de kotiate uit Nieuw-Zeeland. Het gebruik van muziekinstrumenten in de Westerse wereld gaat terug tot in de prehistorie en het gebruik hiervan werd ver voor onze jaartelling voor het

nageslacht afgebeeld. Zowel de oude Egyptenaren, Grieken als Romeinen gebruikten reeds trommels, fluiten en lieren en legden hiermee de basis voor het moderne Europese instrumentarium. In de middeleeuwen speelden vooral Duitsland, Italië en in mindere mate Frankrijk een belangrijke rol in de ontwikkeling van muziekinstrumenten. Ongetwijfeld zullen in Azië, met name in China en Japan en ook in Afrika parallelle historische ontwikkelingen plaatsgevonden hebben, maar de herleiding hiervan is voor ons Westelingen bijzonder moeilijk. Tevens verzamel ik muziek gerelateerde onderwerpen zoals pathefoons, radio's en speeldozen; stemvorken, dirigeerstokjes en microfoons. Het aantal muziekinstrumenten postzegels is vrij beperkt, dus heb ik ook muzieknuten en muzieksleutels aan mijn verzameling toegevoegd. Bij de opzet van mijn thema verzameling muziekinstrumenten op postzegels ben ik eerste instantie uitgegaan van de bovengenoemde onderverdeling, maar heb deze inmiddels verder verfijnd tot 77 categorieën. Geïnteresseerden kunnen mijn onderverdeling bij de KNBF opvragen.

(auteur: Cees Bakker)

Deutsche Post bezorgt brieven via Internet:

Het verzenden van postkaarten en brieven wordt door Deutsche Post sinds 21 juli j.l. steeds gemakkelijker gemaakt. De afzender schrijft zijn/haar brief online op de site van DP, en de Post drukt de brief af, doet er een enveloppe omheen en zorgt voor frankering en natuurlijk ook de bezorging. De brief of kaart kan zelfs aan de geadresseerde persoonlijk worden afgegeven. Betaling van porto en



kosten natuurlijk ook simpelweg via het Net. Op de site van

Deutsche Post zijn zelfs een groot aantal voorbeeldbrieven opgenomen, zodat de afzender niet zelf meer zich vreselijk moet inspannen om een aardige tekst te maken. Zelfs een paar liefdesbrieven zijn opgenomen, waarvan één voorbeeld: "Lieve Heike, Als ik aan je blauwe ogen denk wilde ik dat je bij me was.....enz.enz." Verder zijn er voorbeelden van uitnodigingen, gelukwensen, bedankbrieven enz. Eigenlijk blijft er voor de

briefschrijver weinig meer over, als men het zo wil: zelf iets bedenken hoeft niet meer, alleen ondertekenen. Voor postkaarten levert DP een keur aan leuke afbeeldingen, de afzender kan natuurlijk ook een eigen afbeelding uploaden, zodat een postkaart een geheel eigen gezicht krijgt. Voorzover nu duidelijk is, zal op de brief of kaart geen postzegel worden gekleefd, maar een via de printer aangebracht bewijs van betaling van de porto. Een ondersteuning van de filatelie kunnen we hierin niet direct herkennen.....

De kosten voor het verzenden van een brief zijn dezelfde als bij een normale brief: € 0,55. De afzender heeft de keus of de brief elektronisch aan een ander E-Post adres wordt verzonden of dat Deutsche Post de brief afdruckt en bezorgt, in beide gevallen is de prijs dezelfde. Op www.epost.de kunnen gebruikers gratis een persoonlijk E-Postadres reserveren. Een nummer, achter de achternaam, voorkomt verwisseling bij gelijke namen. Gebruikers dienen wel, voordat gebruik kan worden gemaakt van deze nieuwe service, zichzelf te identificeren bij een postkantoor.



IJsland geeft nieuwe zegels uit naar aanleiding van vulkaanuitbarsting Eyjafjalljökull

Op 20 maart 2010 begon in Eyjafjalljökull (IJslands voor: Eilandbergengletscher) een vulkaanuitbarsting, welke van grote invloed is geweest op het luchtverkeer in de wereld en met name in het verkeer tussen Europa en Amerika. De uitbarsting op 20 maart was van een relatief kleine omvang. De vulkaan in Zuid-IJsland was voor het eerst in bijna 200 jaar uitgebarsten. Al met al verliep de uitbarsting redelijk rustig. Toch maakten wetenschappers zich zorgen. Ze verwachtten dat een nog grotere buurvulkaan ook zou uitbarsten, met wellicht grote gevolgen. De uitbarsting van de Guðnasteinn vulkaan, nabij de gletsjer Eyjafjalljökull, kwam redelijk onverwacht. Er waren eerst zorgen dat de vulkaanuitbarsting de gletsjer zou doen smelten, waarna een groot gebied onder water zou komen te staan. Gelukkig vond de vulkaanuitbarsting niet op de top van de vulkaan plaats, maar op een punt met weinig aangrenzend ijs. Toch evacueerden autoriteiten 450 mensen tussen de plaatsen

Hvolsvollur en Vik, ongeveer 160 kilometer ten zuidoosten van de hoofdstad Reykjavik. Evacuatiecentra nabij de stad Hella vingden de mensen op. Op 14 april kwam de uitbarsting in



een tweede fase, waarbij een enorm aswolk leidde tot sluiting van een groot deel van het Europese luchtruim. In deze fase werd ongeveer 250 miljoen kubieke meter tephra (vulkanische as) de lucht in geblazen tot een hoogte van ongeveer negen

kilometer. Een dikke laag as viel op de velden in het zuiden van IJsland, waardoor enorme problemen werden



veroorzaakt voor het bebouwen van het land en voor het vee. Inmiddels is de vulkaan tot een redelijke vorm van rust teruggekeerd.



IJsland is een land met 320.000 inwoners. Het land is geologisch zeer actief, omdat IJsland deel uitmaakt van de Mid-Atlantische Rug, een bergketen die grotendeels onder water ligt, maar bij IJsland hoog genoeg is om boven het wateroppervlak uit te steken.

De Mid-Atlantische Rug ligt op een breuklijn en is dus geologisch actief. Ter herinnering aan de vulkaanuitbarsting heeft IJsland een drietal postzegels uitgegeven met zeer fraaie afbeeldingen van de vulkaanuitbarsting.

BASF persoonlijke zegels – unieke uitgave:

Tijdens het postzegelevenement Hertogpost 2010 zijn verschillende velletjes persoonlijke zegels uitgegeven door verschillende organisaties, die op deze wijze hun activiteiten onder de aandacht van de bezoekers van Hertogpost en van de verzamelaar wilden brengen. Een bijzonder en tot nu toe uniek velletje werd uitgegeven door BASF Polyurethanes Benelux BV, het eerste velletje (van drie) persoonlijke zegels uitgegeven in de zakelijke sfeer. BASF ziet de zegels als een uitstekende en sympathieke manier om het merk BASF onder de aandacht van afnemers en relaties te brengen. Een goed voorbeeld wellicht? Voor de verzamelaars betekent dit

